

El I Congreso PIATCOM estudia las tendencias en la comunicación en la Universidad Nebrija

Madrid, martes 24 de mayo de 2016

El I Congreso Iberoamericano Nebrija PIATCOM ha dado comienzo esta mañana en el Campus de la Berzosa de la Universidad Nebrija y reunirá durante dos jornadas a un gran número de expertos académicos y profesionales del sector de la comunicación para analizar las tendencias y las competencias de los perfiles profesionales demandados en el ámbito laboral de la comunicación.

El rector Juan Cayón ha dado comienzo al congreso agradeciendo a la Facultad de Ciencias de la Comunicación su gran trabajo junto con el Instituto Tecnológico de Monterrey para la celebración de las jornadas. Marta Perlado, decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Rubén Arnaldo González, profesor del departamento de Mercadotecnia y Comunicación del IT de Monterrey, han inaugurado el acto afirmando que el Congreso PIATCOM es “un sueño compartido que tienen la intención de que más universidades iberoamericanas se unan y tiendan redes de colaboración para entender qué se está comunicando, de qué forma y mejorar las prácticas de la comunicación en Iberoamérica”.

La periodista Victoria Prego, presidenta de la Asociación de la Prensa de Madrid, ha sido la encargada de dar el discurso inaugural del congreso haciendo un repaso a la situación del periodismo en España. Prego ha afirmado que la comunicación no se encuentra en un buen momento porque “está siendo acosada desde el flanco político, económico y desde la libertad de expresión”. Sin embargo, opina que en “España se hace un periodismo excelente” y que ha cumplido su función al destapar muchos de los casos de corrupción que se están investigando.

Aun así, la reconocida periodista considera que “la opinión social sobre el periodismo ha bajado porque la población e informa principalmente por la televisión, que ha convertido la información en espectáculo”. Asimismo, ha denunciado la precariedad laboral en la que se encuentran muchos periodistas denominados “autónomos” que “influye en el mantenimiento de su independencia”.

A pesar de la mala situación, Prego lanza un mensaje esperanzador y es que “el periodismo y la comunicación no morirán jamás si existe democracia”.

La jornada ha continuado con las mesas redondas formadas por expertos de la comunicación. La primera de ellas, con un carácter académico ha estado formada por parte de la Universidad Nebrija, por Lourdes Molinero Sánchez, socia de Ágathos Management y asesora del Instituto de Competencias de la Universidad y Juana Rubio Romero, directora de investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación; María Eugenia Adriana Castro García y Rubén Arnaldo González, ambos profesores del departamento de dirección de mercadotecnia y comunicación del IT Monterrey, y Patricia Núñez Gómez, profesora del departamento de comunicación audiovisual y publicidad de la Universidad Complutense de Madrid. Todos ellos han debatido en

torno a los resultados de varios estudios realizados en las universidades sobre las competencias y perfiles profesionales en comunicación.

Lourdes Molinero ha hecho hincapié en la necesidad de formar las competencias apoyadas en los conocimientos y ha explicado que las empresas valoran la capacidad de los candidatos de la autoformación y no sólo el expediente académico: “Desde el Centro de Competencias de la Universidad se estudia la variación de las competencias que demanda el mercado laboral actual para preparar a los alumnos”.

Los dos ponentes del Instituto Tecnológico de Monterrey han presentado los resultados del estudio realizado en su universidad destacando conclusiones como la importancia de realizar prácticas para conseguir el trabajo deseado y la necesidad de vincular más la empresa y la universidad para que los alumnos adquieran las competencias de crítica y análisis demandadas en el mundo laboral.

La profesora Patricia Núñez ha mostrado su disconformidad con el sistema educativo español tradicional ya que según su experiencia en las aulas “no permite que los alumnos desarrollen las competencias que demanda el mercado laboral”. Destacando las competencias digitales: “acceso, búsqueda de información, colaboración a través de medios digitales o desarrollo de contenidos creativos en diversas plataformas” son las competencias que más necesitan los alumnos actualmente.

Por su parte, Juana Rubio ha comparado el perfil profesional que se demanda hoy en día con “el hombre renacentista que, hoy en día, se convierte con la tecnología en el hombre orquesta muy especializado”.

Durante el resto de la jornada de hoy y de mañana diversas mesas de debate tendrán lugar en este congreso para aportar y compartir experiencias entre los asistentes y también se contará con la ponencia del reputado periodista Iñaki Gabilondo sobre la evolución de los medios y la profesión periodística.

Sobre la Universidad Nebrija

La Universidad Nebrija es una entidad académica de referencia que se distingue por la alta empleabilidad de sus estudiantes, sus fuertes vínculos con el mundo empresarial y el decidido enfoque internacional de su modelo educativo. La oferta docente de la Universidad Nebrija se agrupa en torno a las facultades de Ciencias Sociales (Derecho, ADE, Relaciones Internacionales, Turismo, Seguridad), de Ciencias de la Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing), de las Artes y las Letras (Lenguas, Educación, Artes Escénicas, Bellas Artes), de la Escuela Politécnica (Ingeniería Industrial, Mecánica, del Automóvil, Arquitectura, Diseño de Interiores) y del Centro de Ciencias de la Salud San Rafael-Nebrija (Enfermería, Fisioterapia). Con sede en Madrid, la Universidad Nebrija –que celebra en la actualidad su XX aniversario– cuenta con más de 6.000 alumnos entre estudiantes de grado y postgrado y con cerca de 20.000 ex alumnos en todo el mundo.

Más información y contacto
Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales
comunicacion@nebrija.es
+34 91 452 11 01
www.nebrija.com
@Nebrija