

Sobre **FUNDECO**: La idea de crear la Fundació va sorgir després de veure com la crisi econòmica i financera també colpejava molts professionals dels sectors de la Publicitat, Relacions Públiques i Periodisme. Les quatre grans línies d'actuació són:

- **Social**, amb la finalitat d'ajudar a aquelles persones vinculades amb la comunicació que més han sofert les conseqüències de la crisi, especialment aquelles que es poden veure en risc d'exclusió social.
- **Educacional**, facilitant formació i reciclatge, de manera que sigui més fàcil la reintegració a l'àmbit laboral i la reorientació de carreres professionals.
- **Retenció del talent** i premiar l'excel·lència per evitar que els futurs professionals més vàlids, hagin de marxar a altres països.
- **Ajuda a altres fundacions i ONG's** a comunicar i a aconseguir els seus objectius, proporcionant suport tècnic i logístic en les seves accions de comunicació.

Sobre el **Projecte "XARXA COMUNICA I EMPREN"**: que vol enfortir l'espai català de comunicació, creant i consolidant noves empreses en els sectors de la publicitat, les relacions públiques i el periodisme.

- **A qui va adreçat**: Estudiants universitaris o joves diplomats en carreres del sector de la comunicació que vegin l'emprenedoria con una via d'inserció laboral, professionals de la comunicació en situació d'atur i/o en risc d'exclusió social i petits empresaris i autònoms del sector de la comunicació que vulguin donar un impuls al seu projecte empresarial i/o diversificar els seus productes o serveis.
- **Que cal fer per participar?** Complimentar un formulari que serà valorat per un Jurat.
- **Perquè és millor que altres programes d'emprenedoria si vull crear una empresa en el sector de la comunicació, les relacions públiques o el periodisme?** El programa ha estat dissenyat per a professionals del sector i pretén incorporar la innovació permanent a l'hora de transformar una idea de negoci en un projecte empresarial invertible per Business Àngels.

A més, l'equip d'orientació i assessorament és mix: esta compostat per Mentors de reconegut prestigi en la Unió Europea en els camps de l'emprenedoria que treballen còls a còls amb empresaris de la publicitat, relacions públiques i periodisme quan s'analitza la proposta de valor, el producte o servei ofert i el mercat.

L'especialització sectorial és la base on reposa la Xarxa Comunica i Empren.

- **Quin cost té el programa pels participants**: Les persones que superen el procés de selecció gaudiran d'un programa gratuït tant de formació com de mentoratge i acceleració amb zona de treball equipada d'ordinador, servei de fotocòpies, accés a internet, sala de reunions..., gràcies al recolzament de la Direcció General de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya i l'aportació de les entitats organitzadores.
- **És possible accedir a finançament**: L'accés al finançament és una àrea prioritària del programa. Les bones propostes seran presentades a potencials inversors i a programes de suport econòmic tant en fórmula de subvenció, premi o microcrèdit.

PROGRAMACIÓ DE LES SESSIONS DE FORMACIÓ, ASSESSORIA I MENTORATGE

Divendres 21 d'octubre de 2016. 16 h a 20 h

Sessió 1: Anàlisi i avaluació el Sector. L'emprenedor. Anàlisi de la idea de Negoci

16:00-17:00 El sector de la publicitat, les relacions públiques i el periodisme. Xifres i empreses importants

17:00-18:00 L'emprenedor i l'emprenedoria: elements bàsics. La idea de negoci

18:00-18:20 Pausa

18:20-19:00 Cas pràctic. Idees de negoci. Redacció d'una intervenció de 5-10 minuts

19:00-19:30 Presentació de les idees de negoci. Selecció de les bones idees

19:30-20:00 Creació d'equips emprenedors

Dissabte 22 d'octubre de 2016. 10 h a 14 h

Sessió 2: Com presentar una proposta. Mètode Canvas. Perquè és necessari elaborar un Pla de Negoci

10:00-11:00 Tècniques d'oratoría i de presentació: "vendre" una proposta, idea o producte

11:00-12:00 Mètode Canvas

12:00-12:20 Pausa

12:20-13:00 Cas pràctic. Aplicació del Mètode Canvas a les idees de negoci. Redacció d'una intervenció de 5-10 minuts

13:30-14:00 Creació d'equips emprenedors. Cal modificar-los?

Divendres 4 de novembre de 2016. 16 h a 20 h

Sessió 3: Elements essencials d'un Business Plan

16:00-17:00 Elements essencials d'un Business Plan

17:00-18:00 El producte o servei en el sector de la comunicació, relacions públiques i periodisme

18:00-18:20 Pausa

18:20-19:00 Cas pràctic. Anàlisi d'un Business Plan

19:00-20:00 Preparació i presentació (5-10 minuts per projecte) de les propostes de Business Plans

Dissabte 5 de novembre de 2016. 10 h a 14 h

Sessió 4: Com elaborar un bon Pla financer en una proposta de negoci. L'accés al finançament

10:00-11:00 L'equilibri pressupostari, la necessitat de tresoreria i l'accés al finançament

11:00-12:00 Aplicació pràctica del Pla econòmic-financer. Eines de suport on-line

12:00-12:20 Pausa

12:20-12:45 Cas pràctic. Pla econòmic – financer

12:45-13:30 Aplicació als projectes del Pla econòmic- financer. Presentació 5-10 minuts

13:30-14:00 Invitació d'un emprenedor accelerat. Cas Brain

Divendres 11 de novembre de 2016. 16 h a 20 h

Sessió 5: Business Plan

16:00-17:00 Estructura Business Plan i dotació de contingut

17:00-17:20 Aplicació al cas pràctic

17:00-18:00 Pausa

18:00-19:00 Elements clau pla financer. Ratis econòmics

19:00-20:00 Negociació amb inversors

Mentors: Sr. José Àngel Abancéns, Sra. Iolanda Piedra i Sr. Joan Albà

Tutories. Dates i horari a concretar amb els participants

Una iniciativa:



Amb la col·laboració:



Associació Empresarial de Publicitat
Gremi des de 1926



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya

Amb la coordinació:



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència



Projecte "XARXA COMUNICA I EMPRÈN"

El primer projecte pensat i creat des del sector de la Comunicació per ajudar a Publicitaris, relacions públiques i periodistes