

Sobre **FUNDECO**: La idea de crear la Fundació va sorgir després de veure com la crisi econòmica i financera també colpejava molts professionals dels sectors de la Publicitat, Relacions Públiques i Periodisme. Les quatre grans línies d'actuació són:

- **Social**, amb la finalitat d'ajudar a aquelles persones vinculades amb la comunicació que més han sofert les conseqüències de la crisi, especialment aquelles que es poden veure en risc d'exclusió social.
- **Educacional**, facilitant formació i reciclatge, de manera que sigui més fàcil la reintegració a l'àmbit laboral i la reorientació de carreres professionals.
- **Retenció del talent** i premiar l'excel·lència per evitar que els futurs professionals més vàlids, hagin de marxar a altres països.
- **Ajuda a altres fundacions i ONG's** a comunicar i a aconseguir els seus objectius, proporcionant suport tècnic i logístic en les seves accions de comunicació.

Sobre el **Projecte "XARXA COMUNICA I EMPREN"**: que vol enfortir l'espai català de comunicació, creant i consolidant noves empreses en els sectors de la publicitat, les relacions públiques i el periodisme.

- **A qui va adreçat**: Estudiants universitaris o joves diplomats en carreres del sector de la comunicació que vegin l'emprenedoria con una via d'inserció laboral, professionals de la comunicació en situació d'atur i/o en risc d'exclusió social i petits empresaris i autònoms del sector de la comunicació que vulguin donar un impuls al seu projecte empresarial i/o diversificar els seus productes o serveis.
- **Que cal fer per participar?** Complimentar un formulari que serà valorat per un Jurat.
- **Per què és millor que altres programes d'emprenedoria si vull crear una empresa en el sector de la comunicació, les relacions públiques o el periodisme?** El programa ha estat dissenyat per a professionals del sector i pretén incorporar la innovació permanent a l'hora de transformar una idea de negoci en un projecte empresarial invertible per Business Àngels.
A més, l'equip d'orientació i assessorament és mix: està compost per Mentors de reconegut prestigi en la Unió Europea en els camps de l'emprenedoria que treballen colts a colts amb empresaris de la publicitat, relacions públiques i periodisme quan s'analitza la proposta de valor, el producte o servei ofert i el mercat.

L'especialització sectorial és la base on reposa la Xarxa Comunica i Empren.

- **Quin cost té el programa pels participants**: Les persones que superen el procés de selecció gaudiran d'un programa gratuït tant de formació com de mentoratge i acceleració amb zona de treball equipada d'ordinador, servei de fotocòpies, accés a internet, sala de reunions..., gràcies al recolzament de la Direcció General de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya i l'aportació de les entitats organitzadores.
- **És possible accedir a finançament**: L'accés al finançament és una àrea prioritària del programa. Les bones propostes seran presentades a potencials inversors i a programes de suport econòmic tant en fórmula de subvenció, premi o microcrèdit.

Envia la teva idea aquí:



Calendari:

12 de novembre: Data límit per presentar idees.
16 de novembre: Publicació de participants seleccionats.

Tota la informació: www.fundaciondelacomunicacion.org

PROGRAMACIÓ DE LES SESSIONS DE FORMACIÓ, ASSESSORIA I MENTORATGE

Divendres 23 de novembre de 2018. 16 h a 20 h

Sessió 1: L'emprenedoria en el sector de la publicitat i la comunicació. Anàlisi de la idea de negoci

16:00-17:00 Contextualització de l'emprenedoria en el sector de la publicitat: casos d'èxit i de fracàs.

17:00-18:00 El producte o servei en el sector de la comunicació, les relacions públiques i el periodisme.

18:00-18:20 Pausa

18:20-18:40: Anàlisi de les competències emprenedores dels participants a través del test emprenedor i d'arquetips per a la creació d'equips. Presentació de les idees de negoci pròpies de cada participant i posterior creació d'equips emprenedors.

18:40-20:00 Introducció "el model canvas"

Dissabte 24 de novembre de 2018. 10 h a 14 h

Sessió 2: Anàlisi de la proposta de valor "el model canvas"

10:00-12:00 Definició a través del "canvas" de la idea de projecte i dotació de tècniques i eines per millorar la proposta de valor.

12:00-12:20 Pausa

12:20-14:00 Aplicació pràctica a cada idea de negoci. Pivotant la proposta de valor.

Dissabte 24 de novembre de 2018. 16 h a 20 h

Sessió 3: Elements essencials i disseny del Business Plan " i com presentar un projecte l' "Elevator Pitch"

16:00-18:00 Anàlisi de les parts d'un Business Plan.

18:00-18:20 Pausa

18:20-20:00 Preparació i presentació de les propostes de Business Plan. Casos pràctics d' "Elevator Pitch"

Diumenge 25 de novembre de 2018. 10 h a 14 h

Sessió 4: Com elaborar un bon pla financer en una proposta de negoci. L'accés al finançament

10:00-12:00 Anàlisi de la competència, organització i fonts de finançament

12:00-12:20 Pausa

12:20-14:00 Equilibri pressupostari, la necessitat de tresoreria i l'accés al finançament.

Diumenge 25 de novembre de 2018. 16 h a 20 h

Sessió 5: Business Plan i Rondes d'inversió

16:00-17:00 Estructura Business Plan i dotació de contingut

17:00-17:20 Aplicació al cas pràctic

17:00-18:00 Pausa

18:00-19:00 Simulació d'una Ronda d'Inversió i Pràctica Pitch Elevator

Mentors: Sr. José Àngel Abancéns, Sr. Joan Albà, Sra. Iolanda Piedra i Sr. Agustí Turull
Tutories. Dates i horari a concretar amb els participants

Una iniciativa:



Amb la col·laboració:



Associació Empresarial de Publicitat
Gremi des de 1926

Amb la coordinació:



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència



Projecte “XARXA COMUNICA I EMPRÈN”

El primer projecte pensat i creat des del sector de la Comunicació per ajudar a Publicitaris, Relacions Públiques i Periodistes